



INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA ICONO14 (2016)

SOBRE LA REVISTA

La revista Icono 14 (Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes), se funda en el año 2003 como el objetivo de proporcionar un espacio de reflexión y difusión de trabajos científicos cuya temática y contenidos aborden la comunicación en sus distintas áreas bajo la perspectiva de las Tecnologías de la Información y Comunicación, y muy especialmente de las tecnologías emergentes, aplicadas a diversos campos del conocimiento, mediante investigación básica o aplicada, experimental, descriptiva o epistemológica. De periodicidad semestral, puntualmente la revista Icono14 ha publicado monográficos especiales como número extraordinario.

INDICIOS DE CALIDAD

ESCI (Emerging Sources Citation Index)

Desde el año 2015, la revista Icono14 está indexada en *Emerging Sources Citation Index (ESCI)*, un nuevo índice de *Web of Science™ Core Collection* editado por Thomson Reuters.

Este índice amplía la cobertura del *Web of Science™* e indentifica a las publicaciones emergentes. Para acceder a este índice, la revista Icono14 ha sido evaluada por Thomson Reuters validando que cumple los requisitos relativos a los estándares de las publicaciones científicas, el contenido editorial y los datos de citación del *Web of Science™*.

Como revista indexada en ESCI no tienen índice de impacto calculado, pero con ello está dentro del proceso de evaluación continuada para su inclusión en bases de datos con factor de impacto como *Social Sciences Citation Index®*.

INRECS y JOURNAL SCHOLAR METRICS

Desde el año 2004, la revista Icono14 aparece registrada en el Índice de Revistas Españolas de Ciencias Sociales (INRECS), en la categoría Comunicación. IN-RECS es un producto de evaluación de revistas científicas creado por el grupo EC3 (Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica) de la Universidad de Granada y que ha sido durante muchos años referente

Tabla 1. Posición e impacto de Icono 14 en INRECS

	Índice Impacto	Posición	Cuartil
2011	0.078	11/23	Q3
2010	0.042	15/23	Q4
2009	0.040	15/23	Q4
2008	0	15/15	Q4
2007	0	12/12	Q4
2006	0	10/10	Q4
2005	0	7/7	Q4

GOOGLE SCHOLAR METRICS

También debemos destacar el impacto que Icono 14 registra en **Google Scholar Metrics**, que contextualizado a nivel internacional, nos ofrece un [ranking de revistas del área de Comunicación](#), donde Icono 14 se sitúa en la posición **116 (segundo cuartil)** de un total de 287 revistas con un **índice H de 17** y un **índice i10 de 45**, por delante de revistas de prestigio, algunas de ellas indexadas en Web of Science (Fuente: Repiso, R. y Delgado López-Cózar, E. (2013). H Index Communication Journals according to Google Scholar Metrics (2008-2013). EC3 Reports 10, 24. July, 24, 2014). Podemos considerar a Google Scholar Metrics la herramienta científica más exhaustiva, puesto que sólo excluye a revistas que no tienen edición digital, no han recibido al menos una cita en los últimos 5 años, y publican en promedio menos de 20 artículos por año.

OTROS INDICIOS

Icono 14 está indexada en la **Clasificación Integrada de Revistas Científica** (Clasificación CIRC) elaborada por la Universidad de Granada, CSIC y Dialnet. CIRC valora las revistas en cuatro grupos: A, B, C y D. Concretamente Icono 14 aparece clasificada en el **grupo B** que según los creadores del producto está compuesto por revistas científicas españolas de calidad que reciben cierto grado de citación y que respetan los estándares de publicación. Asimismo forman parte de este grupo aquellas revistas científicas internacionales con un menor pero aceptable grado de prestigio y difusión.

Icono 14 está además indexada en MR Matriu d'Información per a l'Avaluació de Revistes un producto elaborado por el Departament de Biblioteconomia i Documentació, Universitat de Barcelona con un ICDS (Índice Compuesto de Difusión Secundaria) de 4.204. El ICDS se calcula a partir de la inclusión de la revista en diversos repertorios bibliográficos y catálogos escogidos según los ámbitos científicos.

Asimismo, está registrada en InnoSpace - SJIF Scientific Journal Impact Factor, con un índice de 4.499.

INDICIOS DE CALIDAD FORMAL

La calidad formal de la revista es evaluada en varios productos como Latindex, DICE o RESH, donde queda patente que es una revista solvente que cumple los principales características formales que le corresponden.

Icono 14 está indexada en el Catálogo Latindex donde cumple 34 de los 36 criterios de calidad científica establecidos para revistas científicas y en los que se tienen en cuenta aspectos como: Características básicas, parámetros relativos a la presentación de la revista, parámetros relativos a la gestión y la política editorial, parámetros relativos a las características de los contenidos, parámetros relativos exclusivamente a revistas electrónicas.

Si consultamos RESH de CSIC se puede certificar y verificar como Icono 14 cumple con la mayor parte de los estándares de publicación científica de CNEAI, entre ellos algunos importantes y que son mencionados en el Apéndice I de la resolución como: contar con sistema de arbitraje, declarar la periodicidad, cumplir la periodicidad, contar con evaluadores externos, anonimato en la revisión externa, apertura institucional del Comité Científico, apertura institucional de los autores (entidad editora), incluida en bases de datos



icono14
ASOCIACIÓN CIENTÍFICA

especializadas y, por supuesto, publicar investigación original.

Esta información también se facilita en DICE, donde se indica que Icono 14 cuenta con evaluadores externos, apertura exterior de los autores.

OTRAS INDEXACIONES

Además está indexada en los productos Dialnet elaborado por la Fundación Dialnet de la Universidad de la Rioja, en la base de datos Sumaris CBUC - Consorci de Biblioteques Universitaries de Catalunya, en el directorio internacional de revistas Ulrich's Periodicals Directory, en el Directory of Open Access Journals, Colorado Alliance of Research Libraries (Open Access Digital Library), en EBSCO Host, en CiteFactor, en Inno Space y en el Índice de Impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales (IN-RECS).

