EL PROCESO DE RECONVERSIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL EEES

Presentación

Coordinadora del número: Dra. Carmen Marta Lazo

Directora del Grupo de Investigación en Educomunicación (GIEC) de la USJ y Profesora de la Universidad de Zaragoza

Facultad de Filosofía y Letras (área de Periodismo).
Universidad de Zaragoza. Pedro Cerbuna 12, Zaragoza (España) 50009
Email: cmarta@unizar.es

Datos del número

URL: www.icono14.net

Fecha de publicación: 1/12/2009

Director de la revista: Francisco García
García (Catedrático de Comunicación
Audiovisual y Publicidad de la UCM)

Coordinadora del número: Carmen Marta
Lazo (Directora del Grupo de Investiga-
ción en Educomunicación)

Introducción

La reconfiguración que han seguido los estudios de Comunicación en la última década ha ido integrando todos los cambios planteados por los parámetros de convergencia que propone el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Desde el punto de partida que supuso la firma de la Declaración de La Sorbona en 1998 por

cuatro países de la Unión (Francia, Alemania, Reino Unido e Italia) y el salto cualitativo derivado de la validación en 1999 por 29 países de la Declaración de Bolonia, se han sucedido diferentes foros; en ellos se han ido articulando las líneas de funcionamiento de un engranaje que se bautiza con el nombre de la ciudad en la que se proyec-

ta la homogeneización de los sistemas pedagógicos universitarios. De este modo, el marco de la educación universitaria es ya un referente conocido por todos como “El Plan o el Modelo Bolonia”, sin olvidar la trayectoria en la que de manera periódica se dieron cita encuentros en distintos países: en 2001, se celebra la Conferencia de Praga; en 2003, la de Berlín y en 2005, la de Bergen; en 2007, la de Londres; y en 2009, la de Lovaina. El objetivo es que la Unión Europea consiga la excelencia de sus universidades, para que el sector productivo sea más competitivo y alcance una mayor cohesión social, según apuntó el Consejo Europeo de Lisboa en 2000.

En España, desde que entrara en vigor la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, se abre el proceso de “modernización” de la Universidad en el escenario de convergencia de las enseñanzas hacia la construcción del EEES. Nos encontramos con un modelo que pretende “dar respuesta a las demandas de la sociedad en un contexto abierto y en constante transformación”, tal y como se expresa en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

El presente monográfico de la revista Icono 14 se destina a abordar los distintos ejes que se han visto modificados en el citado contexto hacia la convergencia. Cuando resta menos de un año para la plena vigencia del Plan Bolonia, nos encontramos ante una implantación con muy variadas veloci-

dades. Dependiendo del modelo de universidad, de su trayectoria, de su modus operandi y de múltiples variables y factores, en algunos casos la conversión es ya una realidad y, en otros, la adaptación sigue siendo todavía costosa.

Este número, titulado “El proceso de reconversión de la Comunicación en el EEES”, se nutre de reflexiones y experiencias de distintos investigadores y profesores que en diferentes áreas y asignaturas de Comunicación están viviendo el cambio. Agradecemos a todos los autores que han colaborado en este monográfico, pertenecientes a diversas universidades y asociaciones: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Granada, Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga, Universidad de Salamanca, Universidad Camilo José Cela (Madrid), Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Paraguay (Argentina), Universidad Rey Juan Carlos, Asociación de Investigadores y Gestores de Enseñanza Abierta a Distancia (AIGEAD), Universidad San Jorge (Zaragoza) y Escuela Oficial de Idiomas Río Vero de Barbastro (Huesca).

Mediante los artículos que presentamos pretendemos ofrecer variadas perspectivas de las distintas claves y reconsideraciones que plantea el EEES: contexto de partida, adaptación, competencias, créditos ECTS, el paradigma de “aprender a aprender”, cambio de roles profesor/alumno, métodos activos de aprendizaje, recursos y

herramientas, TICs... Conceptos y procesos todos ellos muy debatidos en los últimos años, y ampliamente extendidos y reconsiderados en los foros universitarios. Nuestro propósito es dar entidad en una publicación científica, a la dedicación de aquellos compañeros que han destinado su tiempo a preocuparse de manera concreta por el proceso de adaptación hacia las “nuevas formas de aprender”, con su consiguiente paralelismo de abordar las “nuevas formas de enseñar”.

Sin lugar a dudas, el cambio ha supuesto un continuo “repensar” la Universidad, volver a plantearse el trabajo desarrollado en el aula y el realizado fuera de ella por los alumnos, los créditos ECTS, los métodos de aprendizaje activo (con técnicas colaborativas, mediante la resolución de problemas o el modo de enfocarlos hacia la consecución de proyectos, entre otros), la manera de evaluar (pasando de la mera evaluación final a la continua y a la diagnóstica, con posibles propuestas de autoevaluación o coevaluación grupal), y así un largo etcétera de reformulaciones. De este modo, los profesores hemos tenido que modificar nuestras formas de programar las asignaturas hacia un encuentro con las nuevas pautas y ejes pedagógicos, en busca del desarrollo de las competencias que en cada disciplina los alumnos deben adquirir para irse preparando hacia el ejercicio profesional. Un escenario que no ha quedado inalterable, sino que ha desenfrenado impor-

tantes críticas, aprobaciones y objeciones. Un hecho que a nadie ha dejado impasible.

Los artículos presentes en el monográfico se han organizado partiendo del contexto general en el que se articula Bolonia, hasta llegar a aplicaciones concretas en diferentes asignaturas y en distintas dimensiones. De este modo, el monográfico se puede estructurar en tres partes.

Un primer bloque estaría compuesto por los dos primeros artículos en los que se plantea, desde un prisma general y con una vertiente muy distinta, cómo afectarán los cambios que supone la convergencia en los estudios de Comunicación. En concreto, el primer artículo parte de un recorrido histórico de la trayectoria que han seguido las titulaciones de Comunicación y se hace eco con un tono crítico de las diferentes dudas que surgen acerca de cómo afectará la modificación del Grado de Periodismo a la profesión. Esta contribución viene de la mano de la firma invitada en este número, la Vicedecana de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, experta en el tema del EEES, la Dra. Elena Real Rodríguez. De manera especial, en lugar de ofrecer una entrevista, decidimos que alguien que fuera un referente en el tema escribiera un artículo, para conocer su opinión al respecto. El segundo enfoque repasa, con un tono amable, los fundamentos y características del nuevo modelo, el cual supone —en palabras del autor— “una oportunidad para reorientar

y actualizar la formación en materia de Comunicación desde el ámbito universitario”, para que el sector llegue a estar “en consonancia con los nuevos tiempos”. Así, lo expone Miguel Ángel Ortiz Sobrino, Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos, quien ha sido el Director del Instituto Oficial de Radiotelevisión y es gran conocedor del mercado y la realidad profesional.

Un segundo apartado, en el que se integran los siguientes cuatro artículos, se relaciona con el modo en que se incorporan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas de aprendizaje, con diferentes usos: como soporte de los recursos docentes, como modalidad de enseñanza virtual, como modo de difusión de experiencias didácticas mediante blogs o como fuente de creación de ciberdiarios.

El tercer artículo de la revista parte de una pormenorizada revisión del nuevo formato pedagógico que plantea el EEES, para después adentrarse de una manera equilibrada, tras observar filias y fobias ante las TIC, en las razones por las que resultan útiles las Nuevas Tecnologías en los estudios de Comunicación Audiovisual. Las autoras, Estrella Martínez Rodrigo y Ana María González Fernández, Profesora e Investigadora, respectivamente, en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada, incluyen además interesantes experiencias para refrendar sus aportaciones y posteriores conclusiones.

La necesidad de la formación de profesionales en competencias digitales para su integración laboral y la importante proyección que tienen las TIC en la interacción entre profesor y alumno en el proceso de aprendizaje es la principal coordinada con la que se inicia el cuarto artículo. José Antonio Ortega Carrillo, Profesor Titular de Tecnología Educativa de la Universidad de Granada y Álvaro Ortega Maldonado, Responsable de Comunicación en Imagen de la Asociación de Investigadores y Gestores de Enseñanza Abierta a Distancia (AI-GEAD) realizan una perfilada comparativa entre cuatro investigaciones relativas a la utilización de las tecnologías de la comunicación digitales en las instituciones universitarias. Si bien los resultados plantean una integración insuficiente, se concluye que el panorama es esperanzador por el desarrollo cada vez mayor de proyectos piloto de campus virtuales y el uso de TIC digitales en la práctica en el aula como apuestas por la mejora de la calidad y de la movilidad.

En consonancia con el artículo anterior, el número cinco, también corrobora cómo los blogs académicos suponen nuevas herramientas para incrementar la eficacia en la transmisión de conocimientos. David Parra Valcarce, Profesor del Departamento de Periodismo II de la Universidad Complutense de Madrid, analiza cuatro de los blogs de profesores de Comunicación en España, mediante la aplicación de las variables planteadas en un Proyecto de Innovación Docente titulado “CIBER: Recursos

de valor añadido para la optimización de la docencia en el Campus Virtual” de la Universidad Complutense (2007-2008) y llega a definir las cuestiones más significativas que se plasman en el marco de los aspectos formales y en algunos relativos a su contenido.

El sexto artículo, escrito por Fernando Sabés Turmo, Profesor del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, repasa el marco legal existente referido al uso de información. Lo aplica a la creación de ciberdiarios, con el fin de determinar el tipo de responsabilidad civil o penal en el que pueden incurrir los distintos agentes del proceso formativo, el profesor y el alumno, y el mismo centro académico, en caso de vulnerar las leyes establecidas al respecto, que en muchos casos se pasan por alto por simple desconocimiento.

Por último, el tercer bloque de la revista, con un número más amplio de artículos por su especificidad, contiene seis experiencias diferentes de reconversión de los estudios universitarios hacia el EEES: desde la adaptación que han supuesto los Planes de estudios de Comunicación Audiovisual en las universidades de una Comunidad Autónoma, hasta la adecuación pedagógica y metodológica de diferentes asignaturas hacia las directrices de aprendizaje activo que asume y potencia el Plan Bolonia.

El séptimo artículo recopila la experiencia de diálogo y debate interfacultativo deriva-

do del proceso de adaptación de los estudios del Grado de Comunicación Audiovisual en las universidades andaluzas, fruto de la necesaria estructura modular común del 75% de su Plan de estudios. Los autores de este artículo, Jordi Alberich, Virginia Guarinos y Sebastián Mañanas narran las consecuencias y resultados del modo de articular dicho Plan, como representantes de cada una de las Comisiones de las Universidades de Granada, Sevilla y Málaga, respectivamente. Tras el repaso por la citada trayectoria, llegan a la consideración de que el diseño y futura puesta en funcionamiento de los nuevos Grados en Comunicación Audiovisual deben servir para potenciar la especificidad del campo audiovisual y sus fundamentos científicos en el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Las siguientes aportaciones se nutren de experiencias más próximas que intentan analizar en qué afecta el cambio a la forma de estructurar los contenidos y adaptar los sistemas y métodos de impartición de diferentes disciplinas. El artículo octavo refleja la realidad a pie de aula de la aplicación del sistema de créditos ECTS y los procedimientos metodológicos activos que, en la asignatura de Turismo, han conseguido convertirse en una experiencia valorada como “francamente positiva” por la docente. De este modo, la autora del artículo “Bolonia en los medios de comunicación. Proyección en el aula”, María Luisa Bernabé Gil, de la Universidad de Granada, rebate mediante argumentos sólidos, las

distintas informaciones que en meses previos y durante la implantación del EEES criticaron duramente su validez, fruto de los indidentes y polémicas ocasionados por estudiantes universitarios.

En el caso del artículo noveno, se ejemplifica cómo los docentes de las asignaturas audiovisuales de Radio y Televisión han venido aplicando un modelo constructivista con método activo desde antes de que se planteara el nuevo modelo, dado que la practicidad de estas materias exigía que el alumno “aprendiera haciendo” productos audiovisuales mediante la enseñanza a través de talleres grupales, con la integración de TIC y mediante la tutorización sistemática de sus prácticas. De esta manera, Silvia Jiménez Martín, Profesora Asociada de la Universidad de Salamanca y Miguel Ángel Moncholi, Colaborador Honorífico de la Universidad Complutense y anterior Decano de la Universidad Camilo José Cela de Madrid, defienden que los docentes de estas materias se encuentran en una posición aventajada ante la implantación del EEES. Por ello, este artículo sirve como referente de las oportunidades de aprendizaje basado en competencias y habilidades profesionales que el nuevo modelo brinda a los discentes.

Desde un sistema distinto se plantea la tradicional enseñanza de la asignatura “Empresa de Comunicación”, basado en la clásica clase magistral. En el artículo décimo, la Profesora de la Universidad San Jorge, María José Pérez Serrano, plasma de

qué modo han afectado las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje a la forma de articular esta materia. El sugerente subtítulo de esta contribución “De la clase magistral a la pregunta socrática” evoca el nuevo modo de interactuar que potencian los métodos actuales, lejos de la lección impartida desde la tarima y ante un número masivo de alumnos. La autora integra un estudio realizado en el aula relativo a los instrumentos de evaluación de esta asignatura.

El artículo número once se centra en el modo en que se han adaptado los posgrados empresariales a las exigencias curriculares de convergencia europea y latinoamericana de Educación Superior. Beatriz Checchia, investigadora de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Argentina, y gran conocedora de los parámetros de medición de la calidad universitaria, utiliza varias metodologías de análisis para refrendar su hipótesis de las garantías y beneficios en el sistema académico de los posgrados que plantea el diseño curricular basado en competencias. Este cambio en la lógica pedagógica supone, en palabras de la autora, “una alternativa para subsanar las deficiencias del sistema universitario tradicional”, que permite mejorar la movilidad profesional, el mejor desempeño del egresado en la sociedad y una inserción laboral más orientada al perfil de su puesto de trabajo, entre otros beneficios.

Para cerrar el monográfico, contamos con la aportación de los profesores Cayetano

Fernández y Fiona Crean, de la Universidad San Jorge, y de Inés Ciercoles, de la Escuela Oficial de Idiomas Río Vero, quienes recogen otra vertiente no menos importante que plantea el EEES: el aprendizaje de lenguas modernas. Estos autores recogen el diseño de una experiencia basada en el modelo AICLE, que llevarán a cabo en el próximo curso y que pretende combinar el aprendizaje de historia y la práctica de idiomas, sin olvidar la dimensión periodística del perfil de los egresados de la titulación en la que se imparten.

De manera anexa, en la parte abierta que contempla esta revista, recibimos el artículo “La construcción sexista de la imagen en los medios televisivos”, escrito por Begoña Gutiérrez San Miguel, Maribel Rodríguez Fidalgo y Camino Gallego Santos, Profesora Titular, Asociada y Doctoranda, respectivamente, de la Universidad de Salamanca.

Como ya he apuntado al inicio de esta presentación, se trata de un elenco diverso de visiones, parcelas y modos de afrontar el

Espacio Europeo de Educación Superior. Reflexiones y experiencias todas ellas surgidas del proceso de adaptación o de implantación hacia el logro de una realidad: la convergencia de los estudios universitarios en Europa. Un hecho ampliamente criticado y enjuiciado. Con la lectura de este monográfico, el investigador o el profesor pueden abrir nuevas vías para iniciar futuros análisis o comparar el diagnóstico de su aula con el modo en que otros profesionales han afrontado el cambio.

Resulta casual que el número 14 de la Revista que lleva su nombre se destine al EEES, pero quizá no sea del todo gratuito dada la vigencia e importancia de un tema que en unos meses pasará a abordarse desde tiempo pretérito. La actualidad lo demandaba y el Director de la Revista, Francisco García, ha sabido abrir un hueco a esta temática sin duda interesante para todos los que vivimos y hacemos día a día la Universidad.

Cita de este artículo

Carmen Lazo, M.; (2009) El proceso de reconversión de la comunicación en el EEES: Presentación. *Revista Icono14* [en línea] 25 de Octubre de 2009, Nº 14. pp. 01-07. Recuperado (Fecha de acceso), de <http://www.icono14.net>