

Audiovisual en línea en la universidad española: bibliotecas y servicios especializados (una panorámica)

*The online Audiovisual in Spanish University:
libraries and specialized services (an overview)*

Alfonso López Yepes

Catedrático de Documentación (Universidad Complutense de Madrid)

Fecha de recepción: 19 de marzo de 2014

Fecha de revisión: 7 de julio de 2014

Para citar este artículo: López Yepes, A. (2014): Audiovisual en línea en la universidad española: bibliotecas y servicios especializados (una panorámica), *Icono 14*, volumen (12), pp. 338-361. doi: 10.7195/ri14.v12i2.689

Resumen

Situación que presenta la información audiovisual en línea en el ámbito de las bibliotecas y servicios audiovisuales universitarios españoles, con ejemplos de aplicaciones y desarrollos concretos. Se destaca la presencia del audiovisual fundamentalmente en blogs, canales IPTV, portales bibliotecarios propios y en actuaciones concretas como “La Universidad Responde”, a cargo de los servicios audiovisuales de las universidades españolas, que supone sin duda un marco de referencia y de difusión informativa muy destacado también para el ámbito bibliotecario; así como en redes sociales, mencionándose una propuesta de modelo de red social de biblioteca universitaria. Se remite a la participación de bibliotecas y servicios en proyectos colaborativos de investigación y desarrollo social, presencia ya efectiva en el marco del proyecto “Red iberoamericana de patrimonio sonoro y audiovisual”, que apuesta por la construcción social del conocimiento audiovisual basado en la interacción entre distintos grupos multidisciplinares de profesionales con diferentes comunidades de usuarios e instituciones.

Palabras clave

Información audiovisual - Biblioteca universitaria - Servicio audiovisual - Redauvi - Youtube - Preservación digital - Universidad española - Patrimonio audiovisual

Abstract

A situation presenting audiovisual information online in the field of libraries and audiovisual university spanish services, with examples of applications and specific developments. The presence of the audiovisual in blogs and IPTV channels librarians and specific actions as The University Respond, in charge of the audiovisual services of the spanish universities, a very important reference and information dissemination for the field librarian and in social networks, mentioning a model of social network of University Library. Participation of libraries and services in collaborative research and social development projects in the Ibero-American network of sound and audiovisual heritage project, for the social construction of the audiovisual knowledge based on the interaction between various multidisciplinary groups of professionals with different communities of users and institutions.

Key Words

Audiovisual information - University library - Audiovisual service - Redauvi - Youtube - Digital preservation - Spanish University - Audiovisual heritage

1. Introducción

Podría afirmarse, a propósito de internet y de la presencia de la documentación audiovisual en ella, que la red de redes supone el mayor avance y la mejor herramienta para su salvaguarda: cualquiera puede colgar contenidos procedentes de su patrimonio y que en muchos casos se puedan reproducir evitándose así la pérdida del material. Ello supone asimismo un riesgo, al considerarse que el único patrimonio es el digitalizado, y si no lo está, no existe para muchos usuarios. Internet ha transformado considerablemente el concepto y el uso de la documentación audiovisual, dotando de nuevos roles al documentalista o gestor de información digital, cuyo trabajo está presente ahora a lo largo de toda la producción digital. Se ha modificado también el concepto de acceso y los hábitos y necesidades de los usuarios, incluso empresas privatizan sus archivos audiovisuales para su comercialización y venta vía web. La dispersión de las fuentes audiovisuales y el desconocimiento de su existencia, aplicable sin duda a las universidades que cuentan con un importante patrimonio audiovisual sobre creación y evolución histórica, realizaciones, etc. y que no están accesibles, y ausentes o apenas mencionadas en repertorios recientes de fuentes sobre producción audiovisual.

El coste que supone el almacenamiento digital, la migración de formatos y programas específicos que lo gestionan. La problemática derivada de la preservación digital, conservación y restauración y las directrices de Unesco-Memoria del Mundo: preservación digital o suma de medidas necesarias para garantizar la accesibilidad permanente del patrimonio documental, en este caso audiovisual; garantizar su conservación o conjunto de medidas para evitar un deterioro ulterior del documento original, siendo además a veces necesaria la restauración o recuperación de documentos deteriorados. Muchos archivos audiovisuales corren el riesgo de desaparecer o de perderse en parte, problemática abordada por algunos proyectos auspiciados por la FIAT, ONU y UNESCO con el fin de conseguir recursos

para salvaguardar y facilitar el acceso al patrimonio audiovisual mundial (Caridad, Hernández, Rodríguez y Pérez, 2011, pp. 32-35, 45-46, 48-49, 67-68, 167-197; Marcos, Sánchez, Olivera, Salvador, Hidalgo, Prieto y Valle, 2013, p. 69, 73, 81).

En cuanto al acceso abierto a los contenidos de las bibliotecas universitarias –y como extensión al audiovisual– y el rol a desempeñar en cuanto al futuro del mismo, las instituciones bibliotecarias se plantean varias cuestiones a enfrentar: el contexto de libre acceso en la presente década, cambios en los patrones de investigación, efectos sobre los presupuestos...¹

2. Material y métodos

¿Cómo y con qué materiales se estudió el problema?

La poco abundante bibliografía española sobre el tema –al menos la publicada desde 2010 y consultada en julio-septiembre 2013 con motivo de este trabajo– y unido a ello el hecho de que el patrimonio audiovisual de archivos, bibliotecas y museos se encuentra en peligro debido al deterioro de las grabaciones en soportes magnéticos (González, Térmens y Ribera, 2012), ha animado al autor a elaborar este artículo. Se trata de un planteamiento panorámico –una muestra seleccionada y no exhaustiva por la limitación de espacio–, en torno a la información audiovisual en línea en el ámbito universitario público español concretado en este caso a sus bibliotecas y servicios audiovisuales. Con este objeto se ha efectuado una selección y consultados numerosos ámbitos profesionales y de publicación especializados, materializados fundamentalmente en actas de congresos-jornadas-encuentros, revistas, blogs, canales, portales, listas de distribución, boletines electrónicos, servicios de alertas, redes sociales...

Se hace referencia especialmente al acceso en línea, al acceso a datos, término cuya mención a través de artículos, noticias y amalgama de siglas está proliferando en los últimos años con referencia a *big data*, *open data*, *linked data*, *sharing data*, *linked open data*... entendidos como “datos abiertos” y “repositorios de datos”, su interoperabilidad y sus relaciones con la web hipertextual y la web semántica como vinculadoras, respectivamente, de páginas o documentos en html y de enlaces a

datos estructurados, y las ontologías, como instrumento más significativo de la mencionada web semántica (Codina y Pedraza, 2011; Gascón, 2012; Hernández y García, 2013; Peset, Ferrer y Subirats, 2011).

3. Resultados

¿Qué se encontró?

Los resultados del trabajo, fundamentados en las fuentes pertinentes consultadas y en investigaciones anteriores del autor, se exponen minuciosamente a continuación, con un desarrollo mucho más detallado en las conclusiones finales recogidas en epígrafe posterior, quedando su planteamiento abierto al debate y a publicaciones futuras:

La producción audiovisual propia de las bibliotecas universitarias es todavía reducida y limitada a algunos aspectos del audiovisual. La información audiovisual bibliotecaria en su conjunto está presente en blogs, boletines electrónicos, e-prints, revistas multimedia, canales IPTV y portales propios, y en redes sociales y tabletas y teléfonos inteligentes.

Es escasa y dispersa la bibliografía sobre información audiovisual en bibliotecas y servicios audiovisuales universitarios, debiendo destacarse que las universidades y sus diversos servicios disponen de un apreciable patrimonio audiovisual que no se encuentra accesible o está poco referenciado.

El futuro de la web bibliotecaria universitaria se orienta en actuaciones como por ejemplo “La Universidad Responde”, de los Servicios Audiovisuales de las Universidades Españolas (SAVUES).

Las bibliotecas y servicios audiovisuales universitarios participan en proyectos sobre documentación como es el proyecto RedAUVI, que se propone crear una red temática para recuperar, recopilar y difundir el patrimonio sonoro y audiovisual iberoamericano.

3.1. Bibliteocas universitarias e información audiovisual

Las bibliotecas universitarias disponen de un catálogo de acceso en línea sobre sus fondos documentales para información de usuarios, préstamo, etc. Pero la intención no ha sido concretarse solamente a dichos contenidos online –referenciales y a texto completo no en todos los casos–, mencionándolos y remitiendo a ellos, sino fundamentalmente destacar qué producción propia desarrollan las bibliotecas y servicios especializados en el ámbito sonoro, audiovisual e incluso multimedia, para poner de manifiesto que no es muy abundante dicha producción, todavía, a tenor de las fuentes consultadas. A diferencia, hasta ahora, de otras bibliotecas de ámbito internacional en donde sí que existen desde hace tiempo ámbitos de trabajo dedicados al desarrollo multimedia en laboratorios habilitados para ello con sus consiguientes servicios de apoyo (Miller, 2011). No obstante, la producción audiovisual en bibliotecas universitarias españolas tiende a ser cada vez mayor, en más ámbitos de trabajo, con herramientas propias de la web social, con desarrollos como los CRAI, que suponen integración de bibliotecas y compartición de recursos; de servicios bibliotecarios, informáticos y audiovisuales para apoyo al aprendizaje, a la docencia y a la investigación. En consecuencia con propuestas de nuevos modelos bibliotecarios.

Se dispone de sendos trabajos sobre estadísticas globales en relación con la documentación audiovisual en bibliotecas y servicios universitarios especializados españoles, elaboradas a mediados de 2011 y publicadas en 2011 y 2012, respectivamente. En el primer caso (63 bibliotecas consultadas) las herramientas más empleadas son acceso al OPAC 2.0, redes sociales y blogs, siendo los recursos menos empleados los marcadores sociales y las plataformas para compartir archivos de imágenes o vídeos, como Flickr o YouTube, entre otros. Entre los servicios menos populares están el podcasting (el 3% de las universidades) y el de videocasting (el 6% de ellas) (Herrera y Castillo, 2011).

En el segundo caso, de entre una muestra de bibliotecas que han respondido a dicha encuesta, en torno a 30, de las 76 universidades españolas entre públicas y privadas que la recibieron (52 públicas, 17 privadas y 7 de la iglesia católica) la producción y uso de información audiovisual es poco frecuente y limitada a espacios concretos y aplicaciones reducidas, destacando podcast y videocast que

muestran recorridos orientativos por la biblioteca, con entrevistas a personajes de interés para la comunidad universitaria (Grande y De la Fuente, 2012).

No obstante la producción audiovisual bibliotecaria va en aumento, así como la presencia en la web social, con propuestas incluso de modelo de red social de biblioteca universitaria (Kawalec, 2013) y utilización de herramientas 2.0, debiendo tenerse en cuenta que las estadísticas facilitadas se remontan a dos años atrás en el momento de elaboración de este trabajo. Se amplían con datos a diciembre de 2012 en relación con el índice Klout en las redes sociales de las bibliotecas universitarias: cuando éstas quieren evaluar los servicios y recursos para sus usuarios tienen en el “benchmarking” (búsqueda de otras bibliotecas modélicas por sus buenos resultados) una herramienta muy útil para conocer sus propias prácticas con objeto de compararlas y mejorarlas².

Aunque no se dispone de espacio suficiente, se facilita una muestra muy sintetizada de algunos ejemplos de bibliotecas universitarias y también pública, municipal, especializada y nacional en función de la tendencia a integrar y compartir fondos audiovisuales y multimedia (blogoteca, fonoteca, fototeca, videoteca, mediateca...) por parte de servicios colaborativos entre bibliotecas consorciadas –especialmente, en principio, universitarias y públicas–, así como su presencia en redes sociales³ (Figura 1).

Figura 1: Colección digital complutense.

3.2. Servicios audiovisuales especializados

En septiembre de 2012 se celebraron en Madrid en un centro de la UNED las III Jornadas de los Servicios Audiovisuales de las Universidades Españolas (SAVUES, 2012), que reunieron a 95 participantes de 21 universidades españolas. Durante las jornadas se analizaron los grandes cambios que se están produciendo en el medio audiovisual y multimedia. Los antiguos soportes están siendo ampliamente sustituidos por sistemas digitales, con mucha mayor flexibilidad de uso y menores costes de producción y manipulación. Estos cambios plantean tres grandes retos relacionados con la proliferación de formatos –tipos de codecs de audio y vídeo– la definición de metadatos necesarios para facilitar la localización y el acceso a los contenidos y la implantación de sistemas de gestión de contenidos, los denominados MAM y sus flujos de trabajo, que han provocado cambios en los modelos tradicionales de archivo: ahora los contenidos audiovisuales son archivados por el sistema en múltiples ocasiones, es decir, el archivo es ahora accesible en cualquier parte del proceso⁴ (Figura 2).



Figura 2: Servicios audiovisuales universidades españolas-SAVUES.

Durante las jornadas se revisó la marcha de proyectos de coproducción de contenidos audiovisuales como la Universidad Responde. Este convenio, que aglutina a catorce universidades, ha permitido producir una serie de microespacios de carácter divulgativo (100 minivídeos de unos dos minutos de duración) llevados a cabo por profesores de distintas universidades con temáticas que abarcan una gran variedad de temas cientí-

ficos, tecnológicos, sociales y culturales de interés general, con el objetivo de llevar a la sociedad el conocimiento que se genera en la universidad (Figura 3).



Figura 3: La universidad responde UVIGOTV.

La difusión del conjunto de la coproducción se realiza a través de las webs de cada universidad, así como la de otros servicios audiovisuales o canales de televisión con el que se acuerde su difusión.⁵ Obviamente las bibliotecas universitarias deberán implicarse en la difusión informativa de su producción audiovisual, como es el caso –es un ejemplo– de la difusión realizada vía canal complutense RTVDoc del documental *Perú: el reto de leer*, proyecto de cooperación al desarrollo financiado por la UCM a través de su Biblioteca Central y realizado por la Plataforma de Divulgación Científica UCM⁶ (Figura 4).



Figura 4: Plataforma divulgación científica UCM

Por otra parte la aparición y proliferación de nuevos canales de distribución de contenidos y dispositivos móviles (teléfonos inteligentes, tabletas), a través de los que se consumen contenidos audiovisuales, requiere una gestión de contenidos enfocada a su difusión multiplataforma. Precisamente sobre tecnologías móviles para entornos bibliotecarios, servicios móviles y aplicaciones en bibliotecas, y gestión de proyectos orientados a dispositivos móviles, REBIUN celebró en noviembre de 2012 el XI Workshop sobre proyectos digitales.⁷ Asimismo se encuentran en proceso de elaboración proyectos diversos relacionados con esta temática como por ejemplo un proyecto de innovación educativa y mejora de la calidad docente aprobado por el vicerrectorado de evaluación de la calidad de la UCM. Incluso en septiembre de 2012 se organizaron las V Jornadas BUCLE Bibliotecas universitarias: nuevos tiempos, nuevas soluciones en torno a *Las bibliotecas universitarias de Castilla y León en los dispositivos móviles*.⁸

Asimismo debe destacarse la función que cumplen servicios audiovisuales vinculados a las universidades correspondientes, como por ejemplo el Servei d'Audiovisuals de la UB (Figura 5), el Servei de Recursos Audiovisuals de la UIB,



Figura 5: Servei d'audiovisuals UB.

el Repositorio multimedia Complumedia (Figura 6) o el Servicio de Documentación Multimedia de la UCM.⁹

Figura 6: Complumedia gestor multimedia UCM.

El Servicio de Documentación Multimedia de la UCM, a cuya evolución y realizaciones se aludió con motivo de un artículo publicado en *El Profesional de la Información* (López, Romero, Cámara y Cetina, 2011) ha llevado a cabo desde entonces otros desarrollos materializados en un blog sobre documentación, investigación y gestión de información cinematográfica, mayor presencia en redes sociales y en estos momentos la coordinación general de un proyecto sobre patrimonio sonoro y audiovisual –RedAUVI– con la participación de otros seis países iberoamericanos, al que se hace referencia con más detalle en un epígrafe posterior. Independientemente de la continuidad en la producción de contenidos audiovisuales y multimedia a través del canal *RTVDoc*, *Redocom 2.0*, *Cuadernos de Documentación Multimedia*, portal *Publidocnet* e investigaciones llevadas a cabo en el marco del programa práctico de la disciplina Documentación informativa en colaboración profesores-estudiantes¹⁰ (Figura 7).



Figura 7: RTVDoc YouTube

3.3. Servicios de referencia y sistemas de gestión audiovisual en la biblioteca universitaria: aplicaciones y desarrollos

Los bibliotecarios universitarios han transformado sus servicios de referencia con mayor visibilidad y accesibilidad, con el uso de herramientas colaborativas 2.0, colaborando con profesionales, interesándose más por las necesidades de sus usuarios, con programas innovadores, con planes estratégicos que supongan una mejora en dichos servicios. Internet ha provocado cambios: satisface necesidades inmediatas de información y el usuario espera que los servicios bibliotecarios actúen en consonancia. Por otra parte se reafirma la figura del bibliotecario temático vinculado a los departamentos universitarios (*personal librarians, liaison librarians, embedded librarians*: Jaguszewski y Williams, 2013): el bibliotecario temático se presenta a los estudiantes como su bibliotecario personal, su persona de contacto en el campus, y publica vídeos de utilidad para toda la comunidad universitaria. El bibliotecario embebido o integrado es un especialista en un área temática, ocupándose de labores que sólo llevaba a cabo el profesor o el investigador. Como consecuencia de ello la biblioteca adquiere mayor visibilidad, y el bibliotecario es identificado tanto física como virtualmente, en su sitio en internet. Asimismo, tabletas y teléfonos móviles

han aumentado las posibilidades de acceso e intercomunicación. A destacar también el desarrollo de los servicios colaborativos entre bibliotecas consorciadas, todavía en sus inicios, así como las tecnologías sociales que facilitan un mayor personalismo y participación de los usuarios. Inteligencia artificial y realidad aumentada se encuentran en fase de integración, con aplicaciones concretas como *24h. Pregunta al bibliotecario* facilitando una respuesta inmediata a las necesidades de información. En cualquier caso la evaluación continua de los servicios, basada en indicadores adecuados, es absolutamente imprescindible (González, 2012, 2013).

En consecuencia, estas nuevas formas de comunicación y participación digital, el impacto de las redes sociales y la necesidad de mantener una comunicación más estrecha y personal con los usuarios supone que deban plantearse nuestras estrategias de comunicación, aplicadas asimismo como se acaba de comentar a la colaboración con otras bibliotecas no sólo universitarias sino también públicas, nacionales, municipales, locales, especializadas. Y en este sentido de integración bibliotecaria puede aludirse a la labor pública que por ejemplo realizan *Bibliotecas de Barcelona* con abundante producción audiovisual propia incluida en su página web –vídeos y tutoriales–, blog, redes sociales –Youtube o Vimeo–. Además de difundir el material audiovisual que se edita y de vídeos cedidos por televisiones locales sobre inauguraciones de bibliotecas, actividades o servicios de las bibliotecas, de gran utilidad para difundir cómo funcionan las bibliotecas en cuanto a presentación de las mismas, materiales educativos, videocursos, videotutoriales sobre aplicaciones bibliotecarias propias, etc. Y colaboraciones institucionales como con el *Institut de Cultura de Barcelona* con el objetivo de crear un sistema de gestión dinámica de audiovisuales (Bröll, Cabré, Gándara, 2012).

Con relación a sistemas de gestión y de recuperación documental se han diseñado aplicaciones sobre bibliotecas universitarias como es el caso de *Colibrí*, un sistema de gestión integral de bibliotecas aplicado de forma experimental a cerca de 80 de ellas, que posibilita el tratamiento documental de contenidos audiovisuales, caracterizado asimismo por un sistema triple de clasificación: por tesauro multilingüe con cuatro niveles de profundidad, la clasificación decimal primaria y secundaria o el sistema de etiquetado semántico.¹¹

Por otra parte el sistema de gestión de las bibliotecas con respecto a su fondo audiovisual puede enriquecerse con las posibilidades que ahora ofrece la empresa audiovisual con contenidos accesibles en línea con fines comerciales no lucrativos o educativos, lo que además favorece el trabajo de investigación a desarrollar por docentes, estudiantes e investigadores en general. Existen proyectos de colaboración no comerciales para hacer accesible a los ciudadanos parte del patrimonio audiovisual, como el conocido proyecto Europeana que permite acceder y consultar, entre otras, diversas colecciones audiovisuales de instituciones como el *INA*, así como *Euscreen* en el que participan veintiocho archivos europeos (López de Solís y Martín, 2011).

El ejemplo del nuevo modelo de biblioteca universitaria denominado centro de recursos para el aprendizaje y la investigación (CRAI), ya aludido en páginas anteriores, supone alianzas entre bibliotecas y servicios informáticos y se amplían a servicios de información y orientación a la comunidad universitaria, de publicaciones, laboratorios de idiomas, servicios de formación del profesorado, etc. (Figura 8).



Figura 8: Mediateca CRAI Pablo Olavide

En España el modelo fue asumido por *REBIUN*, uno de los organizadores en mayo de 2013 de las XI Jornadas CRAI.¹² En estas alianzas son las bibliotecas y los centros tecnológicos universitarios los partícipes más relevantes a los que se sugiere

desde estas páginas añadir a los servicios audiovisuales ya mencionados también protagonistas en dichas alianzas (Lozano, 2013; Varela, 2011).

La mayoría de las aplicaciones y tecnologías que están surgiendo en internet se centran en permitir a los usuarios utilizar diferentes tipos de contenidos multimedia, como vídeos o imágenes: las estadísticas en, por ejemplo, Facebook y Youtube así lo atestiguan constantemente. El futuro de la Web pasa por gestionar toda esa información multimedia, y sobre todo por hacer posible su acceso de forma inteligente desde cualquier parte del mundo, teniendo en cuenta que un contenido que no se puede encontrar es como si no existiera (Rodríguez, Ruiz y González, 2012).

Deberá mantenerse y ampliarse la colaboración de bibliotecas con los medios de comunicación en general (no sólo las redes sociales) para ampliar la difusión informativa sobre sus actividades, puesto que los fondos documentales de los medios de comunicación se han convertido en una fuente de información imprescindible para la investigación, a aplicar obviamente en las bibliotecas universitarias (Rojas, García, Vallés y García, 2011).¹³ Deben tenerse en cuenta, en fin, para su posible aplicación en el ámbito de las bibliotecas universitarias, las nuevas tecnologías como los transmedia, la narrativa transmediática y los nuevos retos que dicha narrativa –caracterizada por la distribución multiplataforma y la multiplicidad de autores– ha planteado al derecho de autor (Díaz y Tous, 2012).

3.4. Bibliotecas y servicios audiovisuales universitarios en la red iberoamericana de patrimonio sonoro y audiovisual (*Redauvi*)

RedAUVI es un proyecto de investigación y desarrollo social cuyo objetivo fundamental es crear una red temática orientada a recuperar, recopilar y difundir el patrimonio sonoro y audiovisual de la región iberoamericana. Se propone realizar un diagnóstico e impulsar la creación, catalogación y difusión de un inventario que recupere las principales colecciones y fondos sonoros y audiovisuales de los países participantes del proyecto (Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, España, México, Perú), con apertura a la posterior incorporación otros países de la región iberoamericana (Arratia, Brausin, De Giusti, López, Martínez, Rodríguez y Suárez, 2013).

El proyecto apuesta por la construcción social del conocimiento basado en la interacción entre distintos grupos multidisciplinares de profesionales con diferentes comunidades de usuarios y empresas que aportarán contenidos e investigación. Otro de sus objetivos es diseñar e impartir un programa de formación y capacitación sobre técnicas y tecnologías para la preservación del patrimonio sonoro y audiovisual, dirigido a atender y satisfacer las problemáticas e intereses sociales concretos de los diferentes usuarios del proyecto, para garantizar el crecimiento y la consolidación de esta red temática, fundamentada en una plataforma informática de código abierto y software pertinente. El proyecto se adscribe a la Convocatoria CYTED 2013 (Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo) de la Secretaría General Iberoamericana.

El inventario mencionado de colecciones y fondos sonoros y audiovisuales supone la elaboración de repositorios de acceso abierto de instituciones y de sus colecciones y fondos sonoros y audiovisuales, entendiéndose como instituciones en principio los medios de comunicación, empresas informativas y universidades, como productores, difusores y conservadores –funciones de archivo– de conocimiento multidisciplinar: cine, radio, televisión (filmotecas-cinetecas-cinematecas, fonotecas, videotecas, mediatecas) y ámbitos sonoros y audiovisuales de bibliotecas y servicios universitarios especializados (López y Cámara, 2013).

Como instrumento de producción y difusión informativa de esta red temática se ha diseñado un blog con dominio propio que administra el Servicio de Documentación Multimedia de la Universidad Complutense de Madrid, coordinador general del proyecto, en representación de los otros seis coordinadores iberoamericanos y sus correspondientes equipos de investigación. Entre los miembros del equipo español figuran algunos servicios audiovisuales universitarios como OndaCampus/radio-tv dependiente de la Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación de la UNEX, el Servei de Recursos Audiovisuales de la UiB, la Unitat d'Audiovisuals de la UB, el canal UNED Mediateca CEMAV, o la Red social DIM-UAB.¹⁴ Sobre el proyecto se ha debatido en diversos foros de especialistas, con buena acogida y sugerencias de gran interés para su conocimiento y difusión¹⁵ (Arratia et al., 2013) (Figura 9).

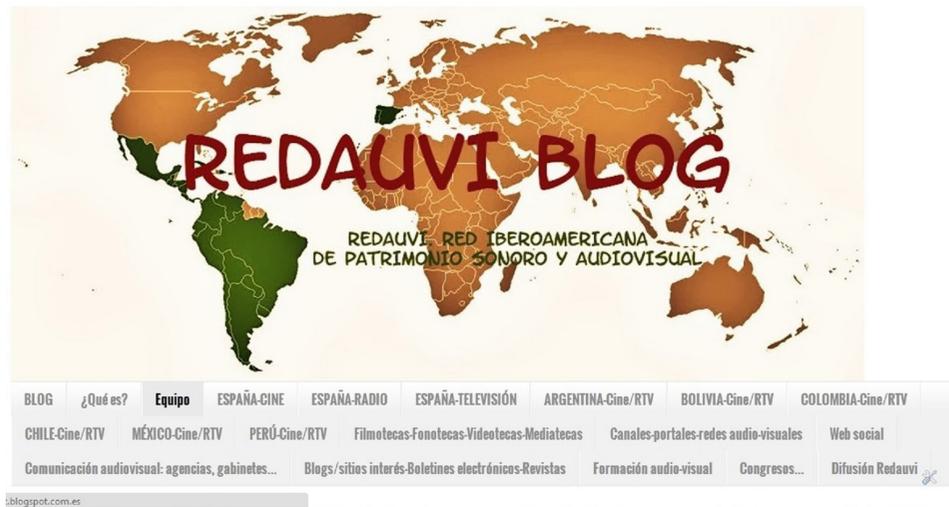


Figura 9: REDAUVI

4. Conclusiones

Las encuestas detectadas y referenciadas en este trabajo, dirigidas al ámbito de las bibliotecas universitarias sobre TIC, web 2.0 y redes sociales, concluyen que la producción audiovisual propia es todavía reducida y limitada a algunos aspectos del audiovisual.

La información audiovisual en bibliotecas universitarias está presente en blogs, boletines electrónicos, e-prints, revistas multimedia, canales IPTV y portales propios, y en redes sociales –YouTube, Vimeo, Facebook, Pinterest, Google+...– y tabletas y teléfonos inteligentes.

La producción audiovisual propia de las bibliotecas universitarias debe complementarse todavía más con la generada –producción ajena– a través de otras bibliotecas, servicios y plataformas audiovisuales universitarias, e incluso medios de comunicación e instituciones estrechamente relacionadas, cuyos fondos audiovisuales pueden enriquecer la labor que se desarrolla en el entorno universitario.

Debe prodigarse más la participación de docentes, estudiantes e investigadores en la producción audiovisual de las bibliotecas y ámbitos universitarios.

Es escasa y muy dispersa la bibliografía sobre información audiovisual en bibliotecas y servicios audiovisuales universitarios: consecuencia de que se trata de una temática que apenas se plantea y debate en los ámbitos y foros profesionales del área de biblioteconomía y documentación.

La transformación del concepto de acceso a la información audiovisual –y también de los intereses y necesidades de los usuarios reales y potenciales– ha originado que existan incluso sitios en internet que por sí mismos se hayan convertido en verdaderas filmotecas, fonotecas, videotecas y mediatecas, sin duda por motivos comerciales.

Las universidades y sus diversos servicios disponen de un apreciable patrimonio audiovisual sobre su creación, evolución histórica y realizaciones, que no están accesibles o poco referenciadas.

Debe destacarse la problemática derivada de la preservación, conservación y restauración del patrimonio documental –en este caso audiovisual– y el riesgo de desaparición o pérdida parcial; así como el coste del almacenamiento digital, servidores, migración de formatos y programas informáticos.

Las bibliotecas y servicios audiovisuales universitarios participan en proyectos sobre documentación audiovisual con planteamientos muy ambiciosos y presencia iberoamericana como es el proyecto RedAUVI, que se propone crear una red temática para recuperar, recopilar y difundir el patrimonio sonoro y audiovisual iberoamericano.

El futuro de la web bibliotecaria universitaria se orienta en actuaciones como por ejemplo “La Universidad Responde”, de los Servicios Audiovisuales de las Universidades Españolas (SAVUES), a las que deben acogerse también las bibliotecas universitarias para difundir sus realizaciones en documentación audiovisual.

5. Discusión

¿Qué significa lo hallado?

La producción audiovisual propia en bibliotecas universitarias y servicios audiovisuales debe complementarse todavía más con la generada (producción ajena)

por otras bibliotecas, servicios y plataformas audiovisuales universitarias, e incluso medios de comunicación e instituciones estrechamente relacionadas.

Debe prodigarse mucho más la participación de docentes, estudiantes e investigadores en labores de producción.

Como consecuencia de la escasez y dispersión mencionadas en relación con la bibliografía sobre información audiovisual en bibliotecas y servicios audiovisuales universitarios, debe someterse a discusión que se trata de una temática que apenas se plantea y debate en los ámbitos y foros profesionales del área de biblioteconomía y documentación.

Con respecto al futuro de la web bibliotecaria universitaria aludido en relación con “La Universidad Responde”, de los Servicios Audiovisuales de las Universidades Españolas (SAVUES), las bibliotecas universitarias deben acogerse necesariamente a dicha actuación para difundir sus realizaciones en documentación audiovisual.

Debe destacarse por otra parte y debatir sobre la siguiente cuestión: la problemática derivada de la preservación, conservación y restauración del patrimonio documental –en este caso audiovisual– y el riesgo de desaparición o pérdida parcial; así como el coste del almacenamiento digital, servidores, migración de formatos y programas informáticos.

Notas

- [1] Post de Julio Alonso Arévalo, 28/06/2013, sobre *El papel de las bibliotecas universitarias en el futuro del acceso abierto*. Harris, Siân (2012). [e-Book] *Moving towards an open access future: the role of academic libraries*. London, SAGE, 2012. (Blog *Universo Abierto*, Biblioteca Facultad Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca) <http://www.universoabierto.com/10424/el-papel-de-las-bibliotecas-universitarias-en-el-futuro-del-acceso-abierto/> [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [2] <http://blog.biblioteca.unizar.es/videos-universidad-de-zaragoza/las-bibliotecas-como-espacios-sociales>. Ver tb. repertorio de vídeos p.ej.Tesis.es: <http://blog.biblioteca.unizar.es/general/el-indice-klout-en-las-bibliotecas-universitarias-espanolas> [Consulta: 15 diciembre 2013].

- [3] Bibliotecas UCM, UPV, UNIOVI, UVA, UA, UNAV, UPO, ULL, pública Tarragona, municipales A Coruña, especializada Rivadavia, BNE: <http://biblioteca.ucm.es/> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://politube.upv.es/polimedia.php?curso=9cf47475-eb84-cc46-ae60-eb4f538e53c1> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://mediateca.uniovi.es> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://www.uva.es/contenidos/serviciosAdministrativos/gabinetesApoyoTecnico/servicioMediosAudiovisuales/Mediateca> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://biblioteca.ua.es/es/mediateca> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://www.pinterest.com/librodistruido/mediateca/universidad-de-alicante/> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://www.unav.es/biblioteca/mediateca> [Consulta: 15 diciembre 2013]. http://www.upo.es/biblioteca/servicios/inst_equip/mediateca/index.jsp [Consulta: 15 diciembre 2013]. http://www.ull.es/view/institucional/bbtk/Cartoteca_y_Mediateca/es [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://bptbloc.wordpress.com/> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://bibliosons.wordpress.com> [Consulta: 15 diciembre 2013]. http://www.ivoox.com/ii-xornada-bibliotecas%20especializadas_sq_f174444.5101987_1.html [Consulta: 15 diciembre 2013]. [http://www.bne.es/es/Colecciones/\(cf.archivo.palabra.grabaciones.sonoras.videograbaciones\)](http://www.bne.es/es/Colecciones/(cf.archivo.palabra.grabaciones.sonoras.videograbaciones)) [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [4] <http://www.canal.uned.es/serial/index/id/408> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://www.rtve.es/alacarta/videos/uned/uned-savues-2012-26-10-12/1562280/> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://tv.teltek.es/es/savues/index.html> [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [5] <http://www.youtube.com/watch?v=u520CclwXR4> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://www.uab.es/servlet/Satellite/noticias/detalle-de-una-noticia/se-estrena-la-universidad-responde-1099409749848.html?noticiaid=1345656053940> [Consulta: 15 diciembre 2013]. http://www.uned.es/cemav/descargas/seminario2012/la_universidad_responde/alicante.htm [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://tv.usal.es/category/la-universidad-responde> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://tv.usal.es/videos/433/pesentaci%C3%B3n-del-portal-tovar-de-la-biblioteca-virtual-miguel-de-cervantes> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://canal.uib.cat/es/canals/Presentacion-de-la-serie-La-Universidad-responde.cid271919?categoryId=101501> [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [6] <http://www.plataformadivulgacionucm.com/?p=2517> [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [7] XI Workshop de proyectos digitales: <https://rebiun-web.sharepoint.com/documentos/Paginas/XI-Workshop-de-Proyectos-Digitales-.aspx> [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [8] El uso de dispositivos inteligentes Tablets, Smarphones... como herramientas educativas en el campus virtual y portales educativos (*Publidocnet*). IP: Juan Carlos Marcos Recio. V Jornadas BUCLE: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1532/1/WebMovil-BUCLE.pdf> [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [9] <http://www.ub.edu/audiovisuales/> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://srav.uib.es/> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://multidoc.ucm.es> [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [10] Servicio de Documentación Multimedia: <http://multidoc.ucm.es>, <http://el-periodismo-del-futuro.blogspot.com/es/> [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [11] Investigación de Manuel Blázquez, Facultad CC.Documentación-UCM: <http://www.youtube.com/watch?v=hQEOMukdnzA> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://www.biblogtecarios.es/victorvillapalos/colibri-un-sigb-alternativo/> [Consulta: 15 diciembre 2013].

- [12] http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/jornadas_crai [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [13] *Devuélveme la voz* integra vídeos, fotos y documentos del archivo audiovisual universidad alicante: <http://si.ua.es/es/vuala> <http://devuelvemelavoz.ua.es> [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [14] <http://redauvi.com> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://multidoc.ucm.es> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://redauvi.com/p/iberoamerica.html> [Consulta: 15 diciembre 2013]. http://www.ondacampus.es/tv_index.php?id_aplic=14 [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://sra.v.uib.es/> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://www.ub.edu/audiovisuales/>, <http://www.canal.uned.es>, <http://dim.pangea.org/> [Consulta: 15 diciembre 2013].
- [15] Referencias sobre RedAUVI también en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4332497> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://www.congresosweb.info/index.php/areas-tematicas-2013/Congreso%202013/patrimonio-sonoro-y-audiovisual/patrimonio-sonoro-y-audiovisual-propuesta-de-creacion-de-una-red-tematica-iberoamericana> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://biredial2013.ucr.ac.cr/index.php/Biredial2013/ai/paper/view/19> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://www.cinedocnet.com/search/label/REDAUVI> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <https://www.facebook.com/audiovisualnet.punto-com> [Consulta: 15 diciembre 2013]. http://www.linkedin.com/groups?homeNewMember=&gid=5081305&trk=rss_jgrp&fromEmail=&ut=2fq2fsJ04NeRU1 [Consulta: 15 diciembre 2013]. <https://twitter.com/audiovisualnett> [Consulta: 15 diciembre 2013]. <http://ceroenconducta.ning.com/group/documentacion-cinematografica/forum/topics/propuesta-red-iberoamericana-de-patrimonio-sonoro-y-audiovisual> [Consulta: 15 diciembre 2013].

Referencias

- Arratia, A., Brausin, D., De Giusti, M., López Yepes, A., Martínez, S., Rodríguez, P. y Suárez, P. (2013). Hacia una red iberoamericana para la integración, protección y difusión del patrimonio sonoro y audiovisual: REDAUVI. En *Actas BIREDIAL'13 Conferencia Internacional Acceso Abierto, Preservación digital y datos científicos*, 15-17 octubre. San José de Costa Rica, Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <http://biredial2013.ucr.ac.cr/index.php/Biredial2013/ai/paper/view/19>
- Bröll Nadal, A., Cabré Serra, A. y Gándara Sanz D. (2012). Comunicar en la Red. Estrategias de *Bibliotecas de Barcelona. El profesional de la información*, julio-agosto, v. 21, n. 4, pp. 406-412. doi: [dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.13](https://doi.org/10.3145/epi.2012.jul.13)
- Caridad, M., Hernández, T., Rodríguez, D. y Pérez, B. (2011). *Documentación audiovisual*. Madrid: Ed. Síntesis.

- Codina, L. y Pedraza Jiménez R. (2011). Tesoros y ontologías en sistemas de información documental. *El profesional de la información*, septiembre-octubre, v. 20, n. 5, pp. 555-563. doi: dx.doi.org/10.3145/epi.2011.sep.10
- Díaz Noci, J. y Tou Rovirosa, A. (2012). La audiencia como autor: narrativas transmedia y propiedad intelectual del público. Algunas reflexiones jurídicas. *El profesional de la información*, septiembre-octubre, v. 21, pp.458-467. doi: dx.doi.org/10.3145/epi.2012.sep03.
- Gascón García, J. (2013). Interoperabilidad y datos enlazados en el entorno de las bibliotecas. Blok de BiD. Reseñas de Biblioteconomía y Documentación. Recuperado de: <http://www.ub.edu/blokdebid/es/node/392>
- González Fernández Villavicencio, N. (2012). Servicios de referencia en bibliotecas universitarias: tendencias y plan de marketing. *El profesional de la información*, noviembre-diciembre, v. 21, n. 6, pp. 567-576. doi: dx.doi.org/10.3145/epi.2012.nov.03
- González Fernández Villavicencio, N. (2013). Demostrar el valor de la biblioteca en la web social: Social Media Marketing. En *XIII Jornadas Españolas de Documentación FESABID'13, 24-25 mayo 2013* (pp.31-38). Toledo: FESABID. Recuperado de: <http://www.fesabid.org/toledo2013/actas-de-las-jornadas>
- González Fernández Villavicencio, N. (2013). Métricas de la web social. En Baiget, Tomàs (Dir.) *Anuario ThinkEPI 2013*. Barcelona: UOC-EPI. Recuperado de: <http://www.thinkepi.net/anuario-thinkepi/anuario-thinkepi-2013>
- González Fernández Villavicencio, N. (2013). Pinterest y las bibliotecas. En Baiget, Tomàs (Dir.) *Anuario ThinkEPI 2013*. Barcelona: UOC-EPI. Recuperado de: <http://www.thinkepi.net/anuario-thinkepi/anuario-thinkepi-2013>
- González Ruiz, D., Térmens, M. y Ribera, M. (2012). Aspectos técnicos de la digitalización de fondos audiovisuales. *El profesional de la información*, septiembre-octubre, v. 21, n. 5, pp. 520-528. doi: dx.doi.org/10.3145/epi.2012.sep.12
- Grande González, P. y De La Fuente Redondo, P. (2012). Bibliotecas universitarias españolas en la web social. *El profesional de la información*, noviembre-diciembre, v. 21, n. 6, pp. 577-584. doi: dx.doi.org/10.3145/epi.2012.nov.04. Véase también E-LIS <http://eprints.rclis.org/18407/> y *Biblogtecarios* 13/03/2013 Recuperado de: <http://www.biblogtecarios.es/anabaeza/epitecarios-bibliotecas-universitarias-espanolas-en-la-web-social/>

- Hernández Pérez T. y García Moreno, M.A. (2013). Datos abiertos y repositorios de datos: nuevo reto para los bibliotecarios. *El profesional de la información*, mayo-junio, v. 22, n. 3, pp. 259-263. doi: dx.doi.org/10.3145/epi.2013.may.10
- Herrera Morillas, J.L y Castillo Díaz, A. (2011). Bibliotecas universitarias 2.0. El caso de España. University libraries 2.0. The case of Spain. *Investigación Bibliotecológica*, vo.25, n.55, septiembre-diciembre.
- Jaguszewki J.M. & Williams, K. (2013). *New roles for new times: transforming liaison roles in research libraries*. Association of Research Libraries. Recuperado de: <http://www.arl.org/nrnt>
- Kawalec, A. (2013). Redes sociales para bibliotecas universitarias. *Simbiosis: Revista electrónica de Ciencias de la Información*, 10 (1).
- López de Solís, I. y Martín López, C. (2011). Nuevas estrategias de negocio y valorización de los archivos audiovisuales en internet. *El Profesional de la Información*, Vol. 20, núm.6, nov.-dic., pp. 659-666. doi: dx.doi.org/10.3145/epi.2011.nov.09
- López Yepes, A. y Cámara Bados, V. (2013). Archivos-centros-servicios de documentación sonoros, audiovisuales y multimedia en medios de comunicación: consolidación de Redocom 2.0. En *Actas XIII Jornadas Españolas de Documentación FESABID 24-25 mayo 2013*, (pp. 245-263), Toledo: FESABID. Recuperado de: <http://www.fesabid.org/toledo2013/actas-de-las-jornadas>
- López Yepes, A., Romero, S., Cámara Bados, V. y Cetina Presuel, R. (2011). Redocom 2.0: medios de comunicación universitario en documentación informativa con proyección iberoamericana. *El profesional de la información*, enero-febrero, vol.20, n.1, pp. 94-101. doi: 10.3145/epi.2011.ene.12
- Lozano, R. (2013). Reinventemos la biblioteca: el crai de la Universitat Rovira i Virgili. En Baiget, Tomàs (Dir.) *Anuario ThinkEPI 2013*. Barcelona: UOC-EPI. Recuperado de: <http://www.thinkepi.net/anuario-thinkepi/anuario-thinkepi-2013>
- Marcos Recio, J. (Coord.), Sánchez Vigil, J.M., Olivera Zaldúa, M., Salvador Benítez, A., Hidalgo Goyanes, P., Prieto Guijarro, P., Valle Gastaminza, F. (2013). *Gestión del patrimonio audiovisual en medios de comunicación*. Madrid: Ed. Síntesis.

- Miller, M.J. (2011). Los servicios de audiovisuales en las bibliotecas universitarias de Norte América. En *IFLA 2011*, 14 julio 2011. Puerto Rico: IFLA.
- Peset, F., Ferrer Sapena, A. y Subirats Coll, I. (2011). *Open data y Linked open data: su impacto en el área de bibliotecas y documentación. El profesional de la información*, marzo-abril, Vol. 20, núm.2, pp. 165-173. doi: 10.3145/epi.2011.mar.06
- Rodríguez Vaamonde, S., Ruiz Ibáñez, P. y González Rodríguez, M. (2012). Uso combinado de tecnologías semánticas y análisis visual para la anotación automática de imágenes y su recuperación. *El profesional de la información*, 2012, enero-febrero, v. 21, n. 1, pp. 27-33. doi: dx.doi.org/10.3145/epi.2012.ene.04
- Rojas Claros, F., García Rico, E., Vallés Botella, A. y García Avilés, J.M. (2011). *Devuélveme la voz*. Proyecto de la *Universidad de Alicante* para la recuperación de las emisiones de *Radio París* de la época Franquista. *El profesional de la información*, septiembre-octubre, v. 20, n. 5, pp. 583-587. doi dx.doi.org/10.3145/epi.2011.sep.14
- SAVUES (2012). III Jornadas de los Servicios Audiovisuales de las Universidades Españolas, celebradas en las Escuelas Pías de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) los días 27-28 septiembre 2012. Madrid: UNED.
- Varela Orol, C. (2011). ¿Hacia un nuevo paradigma bibliotecario? El nuevo orden digital. *El Profesional de la Información*, Vol.20, núm.5, sept-octubre, pp.564-570. doi: dx.doi.org/10.3145/epi.2011.sep.11.