RESUMEN DE LA PROPUESTA

**Sección:**

**Nombre y apellido del autor/es: Iván Lacasa, Isabel Villanueva**

**Título:** El cine exhibe ópera: el público y el futuro mediático de las artes

**Resumen**

En el siglo XXI el cine, inmerso en un proceso de fidelización y atracción de públicos, explora estrategias de negocio en el sector de la exhibición. La ópera, sumida en un proceso de apertura social, utiliza los medios de comunicación para expandir sus horizontes más allá de los teatros. Del encuentro de ambos procesos surge la ópera en cines como negocio audiovisual en crecimiento. Atendiendo a las perspectivas sociológica y artística, este artículo trata de determinar si esa relación va más allá del préstamo de un espacio físico y tecnológico que permite consumir la ópera fuera de los teatros o si desemboca en un cambio de contenidos, lenguajes, productos y públicos de la ópera. Se pregunta, en definitiva, si además de *opera en cines* podría hablarse de *ópera de cine*.

**Abstract**

In the XXI century, the Cinema, whilst undergoing a complex process of retention and attraction of audiences, explores business strategies to optimize his exhibition sector. The opera, also mired in a social process of opening, use the media to expand their horizons beyond the theaters. Of the meeting between those two processes opera arises in cinemas as audiovisual business in growth. Following artistic and sociological perspectives, this article attempts to determine if the relationship between opera and cinema goes beyond the loan of a physical and technological space that allows the consumption of the opera beyond theaters, or if it leads to a change in content, language, products and audiences. This article asks, ultimately, if we could talk about *cinematographic opera*, besides *opera in cinemas*.

**Palabras clave**

Ópera, cines, tecnología, audiovisualización, digitalización, públicos, consumo, exhibición

**Key words**

Opera, Cinema, Technology, audiovisualization, Digital Era, audiences, consumption, exhibition

**Filiación completa del autor/es**

Dr. Iván Lacasa Mas

Universitat Internacional de Catalunya

Immaculada 22, 08017, Barcelona

lacasa@cir.uic.es

Isabel Villanueva Benito

Universitat Internacional de Catalunya

Immaculada 22, 08017, Barcelona

isabeluic@gmail.com

**Responsable de correspondencia**

Dr. Iván Lacasa Mas

Universitat Internacional de Catalunya

Immaculada 22, 08017, Barcelona

lacasa@cir.uic.es

Isabel Villanueva Benito

Universitat Internacional de Catalunya

Immaculada 22, 08017, Barcelona

isabeluic@gmail.com