RESUMEN DE LA PROPUESTA

**Sección:** Número monográfico sobre “Competencia Mediática”.

**Nombre y apellido del autor/es:** Dra. Cristina Zurutuza Muñoz y Dra. Patricia Lafuente Pérez

**Título:** Europa a nuestra medida: la alfabetización electoral de los ciudadanos españoles a través de la televisión.

**Title:** Europe at our size: Spanish citizens electoral literacy through television

**Resumen**

La televisión sigue siendo el medio de comunicación por excelencia para la alfabetización política y electoral de los ciudadanos. En el caso de los comicios europeos, el medio audiovisual juega un papel pedagógico clave acercando a la sociedad una institución alejada y aun desconocida, a pesar de que muchas de las decisiones que se toman en el Parlamento Europeo condicionan la vida cotidiana de los Estados miembros. Conocer cómo las principales cadenas comerciales proyectan la imagen de Europa, a través de sus comicios, resulta fundamental para comprender el tipo de relación y de comportamiento que el ciudadano tiene hacia las instituciones europeas.

Esta investigación caracteriza la cobertura informativa de las televisiones privadas españolas durante la campaña de las elecciones al Parlamento Europeo del 7 de junio de 2009. Mediante un análisis de contenido cuantitativo en *Antena3*, *Cuatro*, *Telecinco* y *La Sexta* se pretende perfilar quiénes fueron los protagonistas y cuáles los temas más tratados con un doble fin. Por un lado, delimitar qué enfoque (estratégico, de conflicto o temático) primó en la cobertura televisiva de estas elecciones. Por otro, conocer si acercaron al ciudadano a Europa o moldearon una idea de ésta a medida de las necesidades nacionales.

**Abstract**

Television is nowadays the main mass media for citizenship political and electoral literacy. Concerning European elections, TV channels play a clue role in bringing this institution closer to people, when it is a strange and unknown organization for most of them, despite the fact that European Parliament decisions directly determine daily life in every member state. Getting to know how the main national TV channels in Spain shape Europe’s image through its electoral processes seems to be a fundamental landmark to understand the kind of relationship and the behavior European citizens have towards their EU institutions.

This research features the news coverage of the Spanish private television channels during the European Parliament elections of June 7th, 2009. Applying a quantitative content analysis to *Antena 3*, *Cuatro*, *Telecinco* and *La Sexta*, it identifies the main political characters and the most reported issues with a double purpose. On one hand, outlining the presence of the strategic and conflict frames opposite to the thematic one ascertaining. On the other, knowing if this electoral process media coverage helped to bring Europe closer to citizens, or how the media framed and idea of the EU adapted to national needs.

**Palabras clave**

Televisiones nacionales, cobertura informativa, alfabetización política, elecciones, Parlamento Europeo, ciudadanía europea

**Key words**

Spanish televisions, news coverage, political literacy, elections, European Parliament, European citizenship

**Filiación completa del autor/es**

Dra. Cristina Zurutuza Muñoz

Facultad de Comunicación. Universidad San Jorge

Campus Universitario Villanueva de Gállego - Autovía A-23 Zaragoza-Huesca Km. 299  
50.830 Villanueva de Gállego (Zaragoza)

czurutuza@usj.es

Dra. Patricia Lafuente Pérez

Facultad de Comunicación. Universidad San Jorge

Campus Universitario Villanueva de Gállego - Autovía A-23 Zaragoza-Huesca Km. 299  
50.830 Villanueva de Gállego (Zaragoza)

plafuente@usj.es

**Responsable de correspondencia**

Dra. Cristina Zurutuza Muñoz

Facultad de Comunicación. Universidad San Jorge

Campus Universitario Villanueva de Gállego - Autovía A-23 Zaragoza-Huesca Km. 299  
50.830 Villanueva de Gállego (Zaragoza)

[czurutuza@usj.es](mailto:czurutuza@usj.es)

Tfno: 976 060 100 (ext. 2022)