**Cuadro nº 1. Participación en actividades relacionadas con la publicidad u otras acciones publicitarias en Internet**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividades**  | **No** | **Sí** |
|  | **% fila** | **% fila** |
| ¿Has participado en pequeños juegos (dar al ratón, preguntas sobre el test de inteligencia, o similares …) que luego ofrecen un servicio o publicidad? | 42,9 | 57,1 |
| ¿Te has fijado en algún anuncio cuando estabas navegando dentro de una página de Internet porque te interesaba? | 47,0 | 53,0 |
| ¿Te has hecho fan de alguna marca en tu red social?  | 67,0 | 33,0 |
| ¿Has hecho clic sobre un anuncio (tipo banner) cuando estabas navegando porque te ha llamado la atención (por su originalidad, porque era diferente, ..)? | 71,4 | 28,6 |
| ¿Te has unido a algún evento o acción promovido por una marca en tu red social?  | 73,8 | 26,2 |
| ¿Has participado alguna vez en concurso o promociones para obtener un premio, descuentos o similares? | 75,3 | 24,7 |
| ¿Has preguntado por un producto/ marca en tu red social antes de realizar una compra o tomar una decisión sobre un producto? | 75,5 | 24,5 |
| ¿Has participado en juegos desarrollados por una marca conocida que te pedían registrarte? | 81,2 | 18,8 |
| ¿Te has unido a algún evento o grupo en contra de alguna marca en tu red social?  | 82,4 | 17,6 |
|  ¿Has hecho comentarios en el muro de una marca comercial desde tu red social? | 87,4 | 12,6 |

**Cuadro nº 2. Resultados del Análisis factorial de componentes principales rotación oblimin sobre los estilos de navegación y perfiles actitudinales**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Dimensiones** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Me gusta buscar personas desconocidas con intereses similares a los míos o simplemente curioseo en sus perfiles  | **,698** | ,140 | ,024 | -,108 |
| Me gusta explorar por páginas de viajes, subastas o similares aunque no tenga intención de comprar | **,596** | -,055 | -,190 | ,302 |
| Navegando por la red descubro contenidos y personas realmente interesantes al margen de los sitios que conoce todo el mundo | **,525** | ,303 | -,164 | -,012 |
| Creo que gracias a las redes sociales puedes llegar a ser muy popular y tener mucho éxito | **,507** | ,069 | ,068 | -,234 |
| Hoy en día no te puedes fiar mucho de los contenidos de las redes sociales porque la gente se aprovecha del anonimato y muchos contenidos no son ciertos  | **-,410** | **,561** | ,046 | ,243 |
| Suelo encontrar contenidos casualmente pasando de un enlace a otro  | ,362 | **,619** | -,184 | ,158 |
| Cuando encuentro una página, blog o grupo que me interesan sus contenidos lo agrego a mi perfil, al RSS, o a mis favoritos para seguirlo con | ,067 | **,549** | -,248 | -,135 |
| Suelo confiar bastante en los comentarios que dejan otros usuarios en Internet cuando voy a hacer una compra, bajar un contenido o busco otro tipo de información | ,031 | **,531** | -,030 | ,058 |
| Para mi la red social es una oportunidad para enterarte de muchas cosas y entrar en contacto con otras personas que tienen tus mismos intereses  | ,332 | **,492** | ,214 | -,282 |
| Para mi entrar en Internet y buscar contenidos es una forma de entretenimiento  | ,334 | **,434** | ,002 | ,061 |
| Cuando hago búsquedas en la red con google, yahoo! o similar soy bastante directa/o voy directamente a lo que me interesa y no suelo explorar sólo por curiosear | -,066 | -,100 | **,655** | -,025 |
| Tengo una rutina muy definida cuando navego en Internet y no suelo entrar en sitios que no conozco o me han recomendado | -,089 | ,016 | **,646** | ,106 |
| Sólo me interesa Internet para estar al día y ver la actividad de mis contactos cercanos  | ,041 | -,098 | **,639** | -,097 |
| Soy bastante escéptico en participar en eventos u otras acciones en las redes sociales que puedan dejar visible mi perfil a desconocidos | -,104 | ,045 | ,062 | **,730** |
| Pienso que en Internet hay contenidos que valen la pena pero también hay mucha "basura"  | ,059 | ,027 | ,126 | **,652** |
| Soy bastante crítico con los contenidos que veo en la redes sociales, para mi gusto hay muchas chorradas que no tienen credibilidad | -,058 | ,026 | -,153 | **,413** |
| ***Proporción de varianza explicada*** | 12,1% | 11,6% | 9,4% | 9,4% |

**Cuadro nº 3. Análisis de correlación de Pearson entre el tiempo de consumo, estilo de navegación, actitud hacia internet y la implicación en actividades publicitarias**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Implicación publicitaria** | **Tiempo conectado a Internet (L a V)** | **Tiempo conectado a Internet (S y D)** |
| **Perfil sociable y confiado** | 0,193\*\* | 0,178\*\* | 0,130\* |
| **Perfil escéptico redes sociales** | 0,026 | -0,050 | -0,037 |
| **Estilo navegación exploratorio** | 0,290\*\* | 0,190\*\* | 0,141\* |
| **Estilo de navegación focalizado** | -0,014 | 0,002 | -0,055 |
| **Implicación publicitaria** | 1 | 0,022 | 0,099 |
| **Tiempo conectado a Internet (L a V)** |  | 1 | 0,622\*\* |

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 \* La correlación es significativa al nivel 0,05