RESUMEN DE LA PROPUESTA

**Sección:** CONSUMO DE MEDIOS Y TIEMPOS DE OCIO.

**Nombre y apellido del autor/es:** NEREIDA LÓPEZ VIDALES y LEIRE GÓMEZ RUBIO.

**Título:** GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PREFERIDOS POR LOS JÓVENES. ANÁLISIS COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

**Resumen**

Internet ha desbancado a la televisión como medio de entretenimiento preferido por los jóvenes de 14 a 25 años. La tendencia general apunta a que las nuevas generaciones están modificando sus hábitos de consumo mediático, al tiempo que manifiestan sus preferencias por los dispositivos portables que les permiten compartir gustos, contenidos y experiencias con su entorno próximo.

No obstante, los jóvenes de hoy siguen consumiendo televisión, un consumo que dicen realizar, fundamentalmente, para ver programas de entretenimiento y cine. Estos son los géneros que señalan como sus preferidos, a los que se suman la ficción y los espacios musicales, en el caso de los adolescentes, mientras que los que ya se han iniciado en la edad adulta eligen también programas de opinión e informativos.

Además de los datos generales a este respecto, el estudio que presentamos muestra algunas diferencias de consumo entre los jóvenes de las distintas Comunidades Autónomas del Estado.

**Abstract**

Internet has busted television as preferred entertainment way by young people from 14 to 25. The general trend points that new generations are modifying their media consumerism habits, to the time they express their preferences for portable devices that allow to share tastes, contents and experiences with their near environment.

Nevertheless, young people of today continue consuming television, a consumption that they proclaim to do, fundamentally, for watching entertainment and movie contents. These are the genres that have been pointed as their favorite ones, adding fiction and musical spaces, in the case of teenagers, while the ones that have reached adult age also choose opinion and informative programs.

Additionally to general information in the matter, the study we present shows some consumerism differences in young people of diverse Autonomous Communities of the State.

**Palabras clave**

Televisión, jóvenes, géneros TV, formatos TV, consumo TV, Comunidades Autónomas.

**Key words**

Television, consumerims, young people, Autonomous Communities.

**Filiación completa del autor/es**

Nereida López Vidales, Doctora en Ciencias Políticas y Sociología (UPV-EHU, 1997).

Universidad de Valladolid. Plaza del Campus universitario s/n. 47011. Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de HMCA, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad. Valladolid. 983423000 (6846).

nereida.lopez@hmca.uva.es

Leire Gómez Rubio, Doctora en Periodismo (UPV-EHU, 2011)

leiregom@yahoo.es

**Responsable de correspondencia**

Nereida López Vidales, Doctora en Ciencias Políticas y Sociología (UPV-EHU, 1997).

Universidad de Valladolid. Plaza del Campus universitario s/n. 47011. Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de HMCA, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad. Valladolid. 983423000 (6846).

nereida.lopez@hmca.uva.es