RESUMEN DE LA PROPUESTA

**Sección: Monográfico - Artículos de reflexión teórica**

**Nombre y apellido del autor/es: Jacqueline Sánchez Carrero y Paloma Contreras Pulido**

**Título: De cara al prosumidor: producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0**

**Resumen** (máx. 200 palabras)

Se cree erróneamente que el término prosumidor ha surgido en los últimos años. En este artículo indagamos sobre el origen del concepto que emerge en los años 70 del siglo XX de la mano de McLuhan y Alvin Toffler, relacionando sus postulados con algunos de los nuevos medios como son las redes sociales. También mostramos el grado de vinculación real que tienen los niños y los jóvenes como prosumidores en el entorno digital que los rodea. Posteriormente ponemos de manifiesto la situación de la publicidad online en relación con la Web 3.0, dando respuesta a ciertas inquietudes sobre el futuro del productor y del consumidor. Planteamos un análisis del ciudadano como prosumidor y el grado de empoderamiento que puede adquirir al ejercer adecuadamente su papel. Destaca en este estudio la vinculación del concepto con diversos campos como son la educación, los nuevos medios de comunicación, la web semántica y las investigaciones que están contribuyendo a mejorar la competencia mediática del individuo. Finalmente, examinamos el rol del ciudadano como prosumidor, y los retos de empoderamiento que le esperan frente a la defensa de sus derechos en la sociedad actual.

**Abstract** (máx. 200 palabras)

It is mistakenly believed that the term prosumer has emerged in recent years. In this paper we investigate the origin of the concept born in the 70's by McLuhan and Alvin Toffler, relating their postulates with some of the new media such as social networks. We also show the degree of real connection with children and youth as prosumers in the digital environment that surrounds them. Later we show the state of online advertising in connection with the Web 3.0, answering questions about the future of producer and consumer. We propose an analysis of the citizen as prosumer and the degree of empowerment that can get to exercise their role properly. This study is important because it links the concept prosumer with various fields such as: education, new media, semantic web, and research that are helping to improve the media competence of the individual. Finally, we examined the role of the citizen as prosumer, and the challenges of empowerment over the defense of their rights in society.

**Palabras clave** (entre 6 y 8)

Prosumidor, productor, consumo, empoderamiento, redes sociales, Web 3.0, educación mediática, sociedad

**Key words** (entre 6 y 8)

Prosumer, producer, consumer, empowerment, social media, Web 3.0, media education, society

**Filiación completa del autor/es**

**Jacqueline Sánchez Carrero. Doctora.**

Universidad de Huelva, Edificio Alan Turing. Campus «El Carmen»
Avda. 3 de Marzo, s/n - 21071 Huelva – Email: jsanchez.carrero@sic.uhu.es

**Paloma Contreras Pulido. Doctoranda.**

Universidad de Huelva, Facultad de Ciencias de la Educación. Pabellón 1, alto, número 13 – Email: paloma.contreras@uhu.es

**Responsable de correspondencia**

**Jacqueline Sánchez Carrero. Doctora.**

Universidad de Huelva, Edificio Alan Turing. Campus «El Carmen»
Avda. 3 de Marzo, s/n - 21071 Huelva – Email: jsanchez.carrero@sic.uhu.es Teléfono: 646012712.