RESUMEN

Este artículo pone en discusión resultados de la investigación *Estrategia de comunicación para la inserción laboral en Facebook*. *Grupos de empleo.* A nivel metodológico, este estudio se orientó hacia una perspectiva cualitativa –análisis de contenido- y hacia otra cuantitativa, referida a la obtención de datos mediante la realización de cuestionarios. En el primer caso, el objeto de análisis fueron tres grupos vinculados al área del empleo en Facebook y correspondientes a otros tantos entornos territoriales de Galicia: autonómico, comarcal y municipal. En el segundo, fueron los usuarios de esas comunidades los destinatarios del citado cuestionario acerca de la utilidad de estos grupos y la propia red social para obtener un puesto de trabajo. Entre las conclusiones obtenidas, se puede afirmar que el funcionamiento de colectivos como los analizados se desarrolla a través de una estrategia de comunicación para la inserción laboral y articulada sobre una cultura colaborativa.

PALABRAS CLAVE

Facebook, grupos, empleo, comunicación, cultura colaborativa, inserción laboral

ABSTRACT

This paper sets out of the research *Communication strategy for the labour integration* *on Facebook*. *Employment groups.* At the methodological level, this study was oriented towards a qualitative perspective -analysis of content- and towards another quantitative, concerning to the collection of data through the implementation of questionnaires. In the first case, the object of analysis were three groups linked to the area of employment in Facebook and belonging to equal number territorial environments of Galicia: regional, local and municipal. In the second, were users of these communities the recipients of the questionnaire about the usefulness of these groups and the social network for employability. One of the conclusions that can be enunciated : the functioning of groups such as those tested develops a communication strategy for achieving labour integration and base on a collaborative culture.

KEY WORDS

Facebook, groups, employment, communication, collaborative culture, proffesional insertion