

Título: *Tabvertising. Formatos y estrategias publicitarias en tabletas*

Autores:

Antonio Sanjuán Pérez

Natalia Quintas Froufe

Sandra Martínez Costas

Editorial: UOC

Ciudad: Barcelona

Año :2013

Nº págs..: 158

ISBN: 978-84-9029-396-6